



INSTYTUT ALLERHANDA

Grupa mec. Alicji Soboty

Kraków
29 czerwca 2017



INSTYTUT ALLERHANDA

Temat 1:

Ochrona interesu osób starszych w polskim porządku prawnym ze szczególnym uwzględnieniem instytucji ubezwłasnowolnienia.



INSTYTUT ALLERHANDA

Patologia prawna :

Czy instytucja ubezwłasnowolnienia jest stosowana wobec osób starszych jako środek *ultima ratio*?

Cel ubezwłasnowolnienia: ochrona interesów osoby, która z racji chorób psychicznych, upośledzenia umysłowego, innych zaburzeń, nie jest w stanie samodzielnie zarządzać swoimi podstawowymi sprawami.

Czy orzekanie ubezwłasnowolnienia wobec osoby starszej, z racji zaburzeń związanych z wiekiem, realizuje ten cel?

Efekt: Raport pt.: „Ochrona osób starszych w polskim porządku prawnym ze szczególnym uwzględnieniem instytucji ubezwłasnowolnienia”.



INSTYTUT ALLERHANDA

Kontynuacja pracy:

1. cykl wykładów w ośrodkach dla seniorów:

Uniwersytet Trzeciego Wieku Politechniki Krakowskiej, krakowskie Centra Aktywności Seniora.

(10 spotkań, 15h wykładów, ok. 300 słuchaczy)

2. przygotowanie **ulotki informacyjnej** dot. sposobów rozwiązania codziennych problemów prawnych- m.in. uchylenie się od skutków wadliwie złożonego oświadczenia woli, informacja o darmowych punktach pomocy prawnej.

(ok. 400 rozdanych egzemplarzy)

3. współpraca ze Stowarzyszeniem „Manko”:

a) artykuły dot. podstawowych zagadnień prawnych napisane do numeru miesięcznika „Głos Seniora”,

b) współtworzenie gry edukacyjnej dla seniorów



INSTYTUT ALLERHANDA

Temat 2:

**Nadmierna rozbudowa treści w umowach konsumenckich
(problem tzw. puchnących umów).**



INSTYTUT ALLERHANDA

Patologia prawna:

Niska świadomość konsumentów dot. ich praw i obowiązków mimo wielu obowiązków informacyjnych spoczywających na kredytodawcy.

Nowelizacje prawa konsumenckiego w szczególności *dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady 2008\48\WE z dnia 23 kwietnia 2008 r. w sprawie umów o kredyt konsumencki* i implementująca ją polska *ustawa o kredycie konsumenckim* z dnia 12 maja 2011r. wprowadziły w zakresie kształtowania obowiązków informacyjnych wobec kredytobiorców nowe rozwiązania służące polepszeniu czytelności i zrozumienia postanowień zarówno na etapie przedkontraktowym, jak i w czasie zawarcia umowy.

Mimo to odsetek osób, które potrafią skorzystać z tych rozwiązań jest niewielki.



INSTYTUT ALLERHANDA

Raport dot. efektów implementacji dyrektywy (w przygotowaniu)

1. **Ankieta**, jako podstawa dla zlokalizowania problemów niezrozumienia umów i utworzenia wzorcowego modelu umowy o kredyt konsumencki.
2. Analiza rynku kredytów konsumenckich w Polsce.
3. Badania grupy ekonomicznej zagadnień związanych z czasem pracy, kosztami nowelizowania wzorców umownych dla banków.
4. Postulaty *de lege ferenda* na temat prawa konsumenckiego.



INSTYTUT ALLERHANDA

Dziękujemy za uwagę!